

Schriftliche Anfragen

Eine weitere Möglichkeit, um die soziale Verantwortung des Unternehmens einzufordern, liegt darin, eine **E-Mail** oder einen **Brief** an die **Geschäftsleitung** eines Bekleidungskonzerns zu schicken (Briefvorschläge unter www.cleanclothes.at).

Ein **schriftlicher Protest** kann sehr effektiv sein, wie frühere und aktuelle Beispiele beweisen.